



Sustainability in telco: Perspective from industry leaders

# Цифровая трансформация и взаимодействие с бизнесом как фактор достижения ЦУР в периметре муниципальных образований

Евгения Чистова

# Стратегия устойчивого развития бизнеса

управление рисками и максимизация социальной пользы в условиях ограниченных ресурсов

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

СОДЕЙСТВИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ,  
ВКЛАД В ПОСТРОЕНИЕ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И  
УСТОЙЧИВЫХ ГОРОДОВ



## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОМУ  
РАЗВИТИЮ И РОСТ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА,  
СОЦИАЛЬНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СФЕРА

SMART-SOLUTIONS В ОБЛАСТИ  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ,  
УМЕНЬШЕНИЕ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА



# Принцип двойной существенности

- Финансовая стабильность и обеспечение гарантий
- Использование своей бизнес-экспертизы, силы бренда и технологических возможностей для достижения социально-экономического благополучия людей и решения климатических задач.

**Цифровизация** – главный тренд, способствующий развитию сотрудничества в целях достижения ЦУР ООН.



# ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ

Значимое повышение внимания к теме устойчивого развития со стороны Правительства, крупного бизнеса и общества в целом.

## Мероприятия:

### ПМЭФ

Основная тема и повестка — устойчивое развитие. **13% сессий** посвящено теме устойчивого развития, а с учетом тем по здоровью — 1/5 сессий.

### Форум социальных инноваций регионов

Более **40% секций** посвящено теме социальной справедливости и равных возможностей.

### Политический форум по устойчивому развитию

Российская Федерация представит добровольный национальный обзор достижения ЦУР в 2020 г.

### Климатический форум городов

**Основные темы:** устойчивое развитие и экология города; климатические изменения.

### Moscow urban forum

**Основные темы:** «Умные» технологии для городов и районов; здоровье и долголетие горожан; устойчивое развитие территорий; экология города; age-friendly city; будущее молодежи.

## Возможен диалог и масштабирование усилий!

## Бизнес:

**Норникель** провел двухчасовую презентацию социального отчета в прямом эфире на Youtube.

**Coca-Cola** провела публичные слушания по теме социального отчета и планам по модернизации подхода в области переработки пластика.

**Икеа** приняла обязательства продавать только светодиодные лампы и вывести одноразовый пластик из производства.

**МТС** разработала и внедрила программу «МТС для всех возрастов», ориентированную на трудоустройство населения 45+.

**Леруа Мерлен** — общественный контроль по теме «Утилизация».

**Московская биржа** выпустила зеленые облигации.

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

## наиболее активного сотрудничества на уровне муниципалитетов

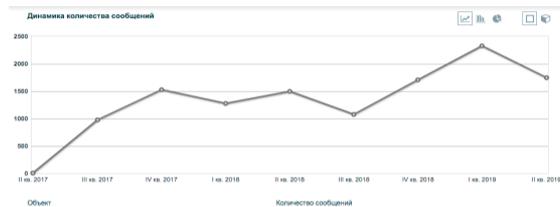
### Раздельный сбор мусора и утилизация

Интерес к теме раздельного сбора мусора и его утилизации за последние два года нарастает. Пиковый интерес зарегистрирован в феврале 2019 года. Это связано и принятием закона о раздельном сборе мусора.

**Тональность публикаций – позитивная.** Авторы и комментаторы отмечают, что раздельный сбор мусора жизненно необходим для поддержки экологии планеты и территорий.

### Активное долголетие (55+)

За последние два года тема активного долголетия прочно вошла в обсуждаемые в СМИ. Если еще в 2017 году она не была острой, то с момента принятия решения о повышении пенсионного возраста стала актуальной. Всплеск упоминаний наблюдается в апреле 2019 года. Связано с вступлением в силу закона и большого количества людей «серебряного возраста», оказавшихся в новой ситуации.



Объект: Раздельный сбор мусора и утилизация / 30.06.2017-30.06.2019; № 12 141

4394

Июнь 2017 кол-во упоминаний 311  
Июнь 2018 кол-во упоминаний 420  
Июнь 2019 кол-во упоминаний 632  
Пик — февраль 2019 кол-во упоминаний 877



Объект: Активное долголетие 55+ / 01.06.2017-07.07.2019; № 4339

1 022

Июнь 2017 кол-во упоминаний 8  
Июнь 2018 кол-во упоминаний 27  
Июнь 2019 кол-во упоминаний 51  
Пик — апрель 2019 кол-во упоминаний 156

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

## Ответственность за продукцию

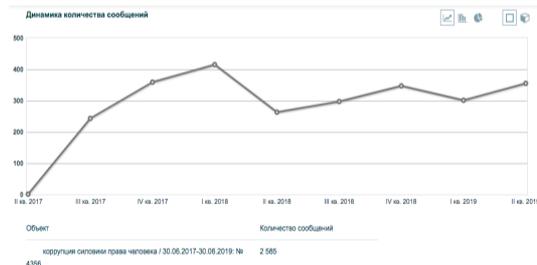
Еще один растущий по упоминаниям тренд. Сейчас в СМИ обсуждается **любая, связанная с ритейлом, ситуация**. Это касается как испорченных продуктов в продуктовых сетях, отзыва торговых марок из-за несоответствия стандартам, особенности влияния самолетостроения на жизнь людей, так и позитивные тренды о переходе на более экологичные товары (пример: ИКЕЯ).

## Соблюдение прав человека и нетерпимость к коррупции

**Стабильно фигурирует в СМИ**, повышая внимание к проблематике не только в контексте гос. органов, но и бизнеса. Стабильное внимание демонстрируется к теме нарушения прав инвалидов, а «дело Ивана Голунова» затмило повестку ПМЭФ.



2017 кол-во упоминаний по 1-15 в мес.  
2018 кол-во упоминаний по 5-17 в мес.  
2019 кол-во упоминаний по 17-36 в мес.  
Пик февраля 2019 — кол-во упоминаний 36



2017 кол-во упоминаний по 70-167 в мес.  
2018 кол-во упоминаний по 68-159 в мес.  
2019 кол-во упоминаний по 78-188 в мес.  
Пик июнь 2019 — кол-во упоминаний 188 на фоне дела Голунова

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

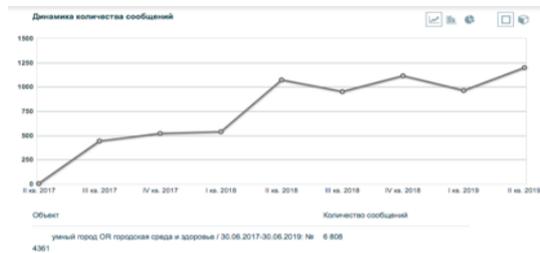
## Умные города

Концепция «умных» городов прочно вошла в градостроительную повестку российских населенных пунктов и на страницы СМИ. За последние два года **все больше городов внедряют «умные» решения**, основанные на технологиях и призванные сделать жизнь горожан более качественной и удобной в том числе для людей с ограниченными возможностями.

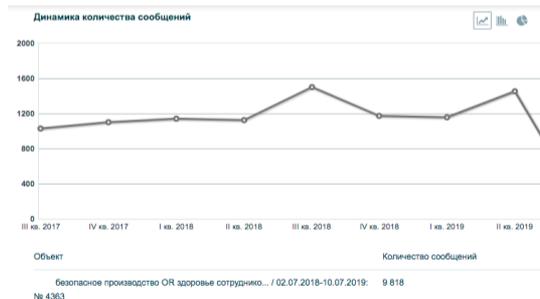
## Обеспечение благополучия / Diversity

Согласно исследованию KPMG, **качественные рабочие места – одна из самых острых тем для российских граждан.**

- качественные рабочие места;
- возрастная повестка;
- трудоустройство инвалидов;
- справедливая зп.



2017 кол-во упоминаний по 89-205 в течение года  
2018 кол-во упоминаний по 115-435 в течение года  
2019 кол-во упоминаний по 177-492 в течение года  
Пик апрель 2019 — кол-во упоминаний 492

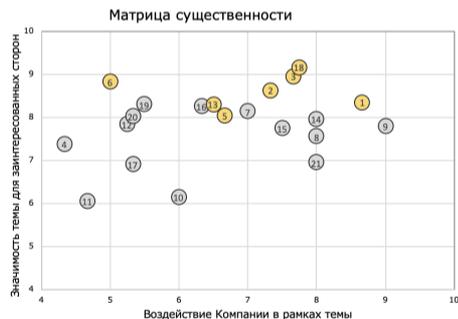


2017 кол-во упоминаний по 294-413 в течение года  
2018 кол-во упоминаний по 252-668 в течение года  
2019 кол-во упоминаний по 239-658 в течение года  
Пик апрель 2018 — кол-во упоминаний 668

# ВОВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ В ДИАЛОГ ПО ВОПРОСАМ СОЦ. ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Качественное улучшение выбора тем ответственности для социального отчета Билайн.

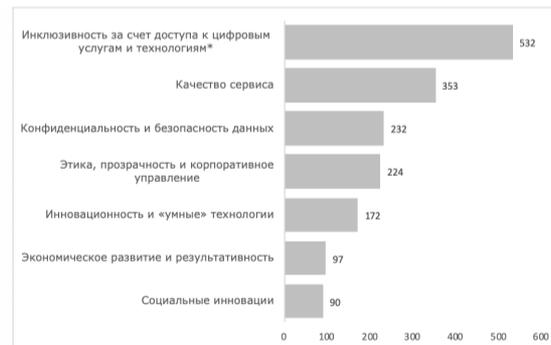
ВКонтакте охват поста с опросом составил 346 695 человек, проголосовало 1699.  
39 сотрудников проголосовало в ходе внутреннего опроса



1. Этика, прозрачность и корпоративное управление
2. Конфиденциальность и безопасность данных
3. Качество сервиса
5. Экономическое развитие и результативность
7. Телекоммуникационная инфраструктура
9. Противодействие коррупции
13. Инклюзивность за счет доступа к цифровым технологиям
14. Управление персоналом, обучение и развитие сотрудников
15. Высокие трудовые стандарты
18. Социальные инновации
21. Взаимоотношение сотрудников и руководства

По сравнению с прошлым отчетным периодом прослеживается усиление воздействия Компании в области социальной ответственности (темы 13 и 18) при сохранении высокого интереса к социальным темам со стороны заинтересованных сторон.  
С неизменно высокой степенью существенности остались такие темы, как качество сервиса, конфиденциальность и безопасность данных.  
Устойчивость цепочек поставок и рациональное ресурсопользование, отмеченные среди тем с наименьшей существенностью для заинтересованных сторон в предыдущем отчетном периоде, в текущем отчетном периоде заметно укрепили свои позиции, что может быть связано с ростом интереса к тематике устойчивости бизнеса на российском рынке.

Наибольший интерес для абонентов Компании представляют инклюзивность и доступность сервисов и услуг, их качество, безопасность данных и прозрачность ведения бизнеса.



# ЦУР11: устойчивые города и населенные пункты

Большие данные – это массив информации на основе множества показателей таких как:  
(анализируем более 700 показателей)

## Геоданные

Данные о местонахождении групп пользователей \*\*\*

## Домохозяйства

Состав семьи, где живут/работают, сколько автомобилей в семье и т.д.\*\*\*\*

## Демография

Пол, возраст\*\*

## Туристические потоки

Иностранцы/местные\*\*\*\*

## Звонки и СМС

Как много звонит, отправляет SMS, как часто в роуминге\*

Наши абоненты генерируют  
**МИЛЛИОНЫ**  
операций в секунду

## Финансовое поведение по услугам связи

Сколько тратят, как давно пользуется и т.д.\*

\* Для анализа используется агрегированная информация по динамике услуг оказания связи.

\*\* Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга.

\*\*\* Агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции.

\*\*\*\* Информация в рамках услуг предоставляется исключительно в агрегированном виде, исключающем передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении и/или при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга и предполагаемых интересах пользователей. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.

# Развитие социальной инфраструктуры

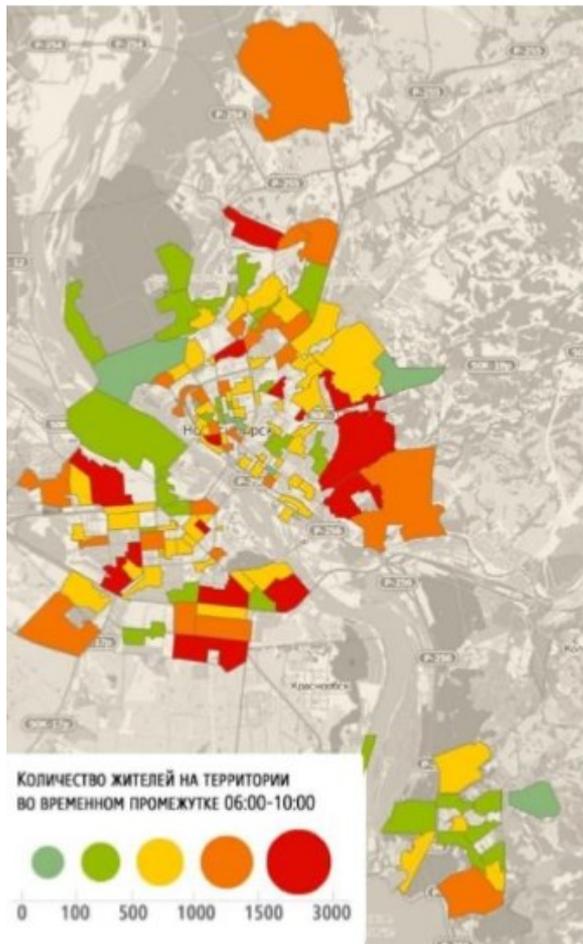
На какой вопрос отвечает:

Как определить что еще требуется открыть из объектов социальной инфраструктуры в районе (больницы, детские сады, аптеки и т.д.)?

Какую информация дает для принятия решения:

1. Социально-демографический анализ портрета населения (пол/возраст/доход) в привязке к районам города.
2. Реальное количество людей живет/работает/находится в определенных районах города и как меняется численность населения в течении дня.

\* Информация предоставляется исключительно в агрегированном виде, исключающем передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении и/или при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга. Для определения предполагаемого уровня дохода используется предсказательная математическая модель, основанная на информации о платежах за услуги связи, регистрации в роуминговых сетях, нагрузке на базовые станции.



# Какие преимущества получаем



Возможность выявить как реальных, так и потенциальных туристов в общем человекопотоке



Оптимизация затрат на инфраструктуру (застройка отелей, ресторанов и т.д.)



Коммуникация с иностранными туристами на родном языке с момента прибытия в Россию



Определение дополнительных маршрутов городского транспорта в пиковые сезоны



Эффективное планирование городских мероприятий



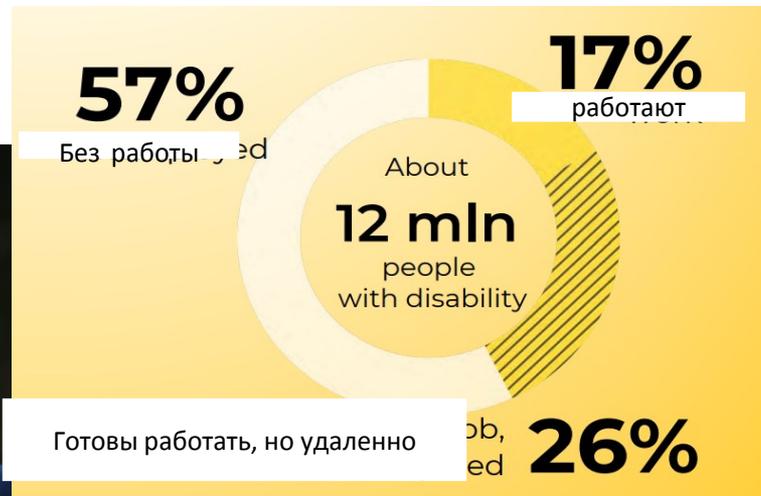
Определение точек притяжения и категорий трат туристов

# ЦУР 8,10. Достойная работа и экономический рост, Уменьшение неравенства.



Инклюзивная экономика и равный доступ через технологии связи.

**Акценты:** новые старшие, люди с инвалидностью



# Платформа Everland – доступ на открытый рынок труда

Образование



программист

Желание работать



Все нозологии



Любое место жительства



журналист



дизайнер



юрист



Шаг 1



**Мотивация**

Шаг 2



**Тестирование:**

профессиональное  
и психологическое

Шаг 3



**Прокачка  
и помощь  
наставников**

Шаг 4



**Работа:**

- на Бирже проектов как самозанятый
- трудоустройство в компанию

# Технологии на поисках

A silhouette of a person with a backpack stands in a field at sunset, looking towards a drone flying in the sky. The background is a bright, golden sunset over a field of tall grass.

Каждую неделю  
1 человек находится  
с помощью дронов

**проходят в среднем  
поисковые группы  
на одном лесном поиске**



Только за неделю с 15 по 21 июля 2021 года в российских лесах заблудилось 596 человека. Из них 8 погибло, 19 – не найдено.



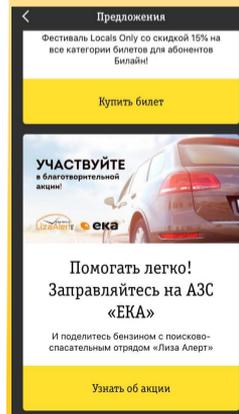
При этом за весь 2018 год потерялось 643 грибника

# ЛИЗА АЛЕРТ И СИСТЕМА ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ

## 75 000 волонтеров

зарегистрированы в программе  
«Потеряться – не значит пропасть»,  
совместном решении Билайн  
и «Лиза Алерт».

- А еще:**
- 14 623 сообщений «Найден. Жив»
  - +30% новых волонтеров на каждом поиске
  - 610 000 переходов на сайт (+44% к плану)

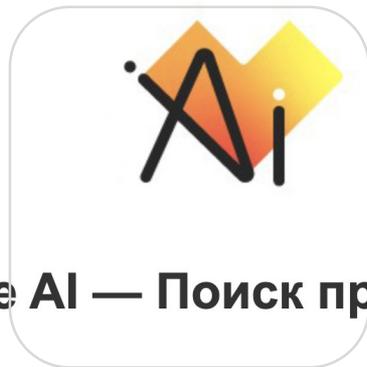


**4 548**  
регистраций за два  
месяца показа оффера  
в Мой Билайн. Это  
**60% пользователей**,  
прочитавших оффер и  
перешедших по ссылке на  
наш лендинг.

За период 01.04–01.06

**41 193**  
литра бензина на сумму  
1 834 208 ₽ собраны  
в партнерстве с «ЕКА»  
(размещение в МБ).

За период 25.04–9.07



Beeline AI — Поиск пропавших

**Готовность для новых задач на уровне  
местных сообществ**