



Sustainability in telco: Perspective from industry leaders

Цифровая трансформация и взаимодействие с бизнесом как фактор достижения ЦУР в периметре муниципальных образований

Евгения Чистова

Стратегия устойчивого развития бизнеса

управление рисками и максимизация социальной пользы в условиях ограниченных ресурсов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

СОДЕЙСТВИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ,
ВКЛАД В ПОСТРОЕНИЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И
УСТОЙЧИВЫХ ГОРОДОВ



СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОМУ
РАЗВИТИЮ И РОСТ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА,
СОЦИАЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СФЕРА

SMART-SOLUTIONS В ОБЛАСТИ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ,
УМЕНЬШЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА



Принцип двойной существенности

- Финансовая стабильность и обеспечение гарантий
- Использование своей бизнес-экспертизы, силы бренда и технологических возможностей для достижения социально-экономического благополучия людей и решения климатических задач.

Цифровизация – главный тренд, способствующий развитию сотрудничества в целях достижения ЦУР ООН.



ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ

Значимое повышение внимания к теме устойчивого развития со стороны Правительства, крупного бизнеса и общества в целом.

Мероприятия:

ПМЭФ

Основная тема и повестка — устойчивое развитие. **13% сессий** посвящено теме устойчивого развития, а с учетом тем по здоровью — 1/5 сессий.

Форум социальных инноваций регионов

Более **40% секций** посвящено теме социальной справедливости и равных возможностей.

Политический форум по устойчивому развитию

Российская Федерация представит добровольный национальный обзор достижения ЦУР в 2020 г.

Климатический форум городов

Основные темы: устойчивое развитие и экология города; климатические изменения.

Moscow urban forum

Основные темы: «Умные» технологии для городов и районов; здоровье и долголетие горожан; устойчивое развитие территорий; экология города; age-friendly city; будущее молодежи.

Возможен диалог и масштабирование усилий!

Бизнес:

Норникель провел двухчасовую презентацию социального отчета в прямом эфире на Youtube.

Coca-Cola провела публичные слушания по теме социального отчета и планам по модернизации подхода в области переработки пластика.

Икеа приняла обязательства продавать только светодиодные лампы и вывести одноразовый пластик из производства.

МТС разработала и внедрила программу «МТС для всех возрастов», ориентированную на трудоустройство населения 45+.

Леруа Мерлен — общественный контроль по теме «Утилизация».

Московская биржа выпустила зеленые облигации.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

наиболее активного сотрудничества на уровне муниципалитетов

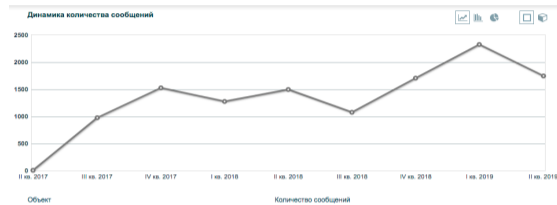
Раздельный сбор мусора и утилизация

Интерес к теме раздельного сбора мусора и его утилизации за последние два года нарастает. Пиковый интерес зарегистрирован в феврале 2019 года. Это связано и принятием закона о раздельном сборе мусора.

Тональность публикаций – позитивная. Авторы и комментаторы отмечают, что раздельный сбор мусора жизненно необходим для поддержки экологии планеты и территорий.

Активное долголетие (55+)

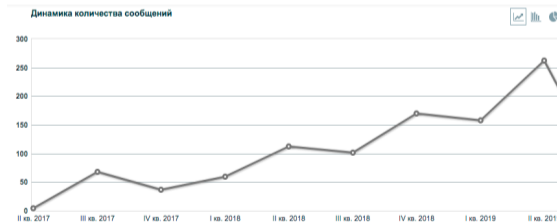
За последние два года тема активного долголетия прочно вошла в обсуждаемые в СМИ. Если еще в 2017 году она не была острой, то с момента принятия решения о повышении пенсионного возраста стала актуальной. Всплеск упоминаний наблюдается в апреле 2019 года. Связано с вступлением в силу закона и большого количества людей «серебряного возраста», оказавшихся в новой ситуации.



Объект: Раздельный сбор мусора и утилизация / 30.06.2017-30.06.2019; № 12 141

4394

Июнь 2017 кол-во упоминаний 311
Июнь 2018 кол-во упоминаний 420
Июнь 2019 кол-во упоминаний 632
Пик — февраль 2019 кол-во упоминаний 877



Объект: Активное долголетие 55+ / 01.06.2017-07.07.2019; № 4339

1 022

Июнь 2017 кол-во упоминаний 8
Июнь 2018 кол-во упоминаний 27
Июнь 2019 кол-во упоминаний 51
Пик — апрель 2019 кол-во упоминаний 156

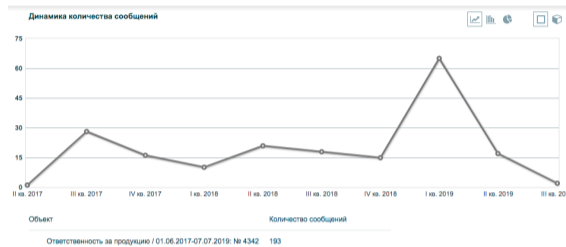
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

Ответственность за продукцию

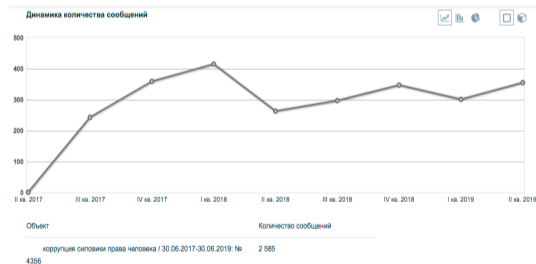
Еще один растущий по упоминаниям тренд. Сейчас в СМИ обсуждается любая, связанная с ритейлом, ситуация. Это касается как испорченных продуктов в продуктовых сетях, отзыва торговых марок из-за несоответствия стандартам, особенности влияния самолетостроения на жизнь людей, так и позитивные тренды о переходе на более экологичные товары (пример: ИКЕЯ).

Соблюдение прав человека и нетерпимость к коррупции

Стабильно фигурирует в СМИ, повышая внимание к проблематике не только в контексте гос. органов, но и бизнеса. Стабильное внимание демонстрируется к теме нарушения прав инвалидов, а «дело Ивана Голунова» затмило повестку ПМЭФ.



2017 кол-во упоминаний по 1-15 в мес.
2018 кол-во упоминаний по 5-17 в мес.
2019 кол-во упоминаний по 17-36 в мес.
Пик февраля 2019 — кол-во упоминаний 36



2017 кол-во упоминаний по 70-167 в мес.
2018 кол-во упоминаний по 68-159 в мес.
2019 кол-во упоминаний по 78-188 в мес.
Пик июнь 2019 — кол-во упоминаний 188 на фоне дела Голунова

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ. ТРЕНДЫ

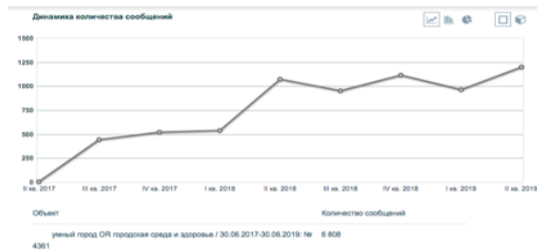
Умные города

Концепция «умных» городов прочно вошла в градостроительную повестку российских населенных пунктов и на страницы СМИ. За последние два года **все больше городов внедряют «умные» решения**, основанные на технологиях и призванные сделать жизнь горожан более качественной и удобной в том числе для людей с ограниченными возможностями.

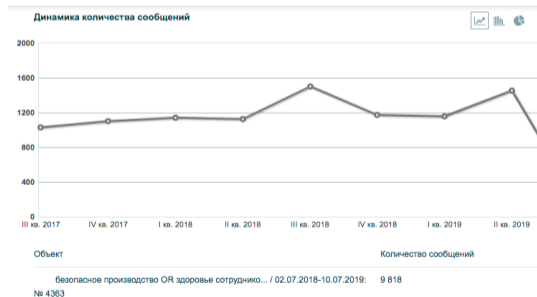
Обеспечение благополучия / Diversity

Согласно исследованию KPMG, **качественные рабочие места – одна из самых острых тем для российских граждан.**

- качественные рабочие места;
- возрастная повестка;
- трудоустройство инвалидов;
- справедливая зп.



2017 кол-во упоминаний по 89-205 в течение года
2018 кол-во упоминаний по 115-435 в течение года
2019 кол-во упоминаний по 177-492 в течение года
Пик апрель 2019 — кол-во упоминаний 492

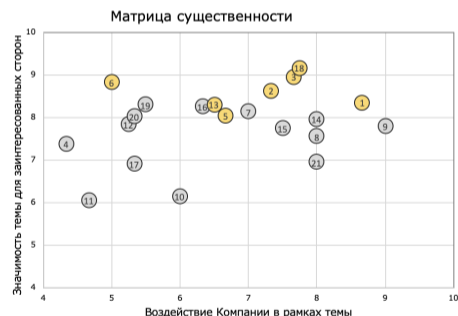


2017 кол-во упоминаний по 294-413 в течение года
2018 кол-во упоминаний по 252-668 в течение года
2019 кол-во упоминаний по 239-658 в течение года
Пик апрель 2018 — кол-во упоминаний 668

ВОВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ В ДИАЛОГ ПО ВОПРОСАМ СОЦ. ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Качественное улучшение выбора тем ответственности для социального отчета Билайн.

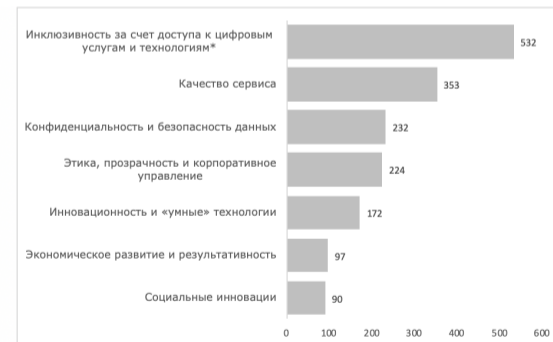
ВКонтакте охват поста с опросом составил 346 695 человек, проголосовало 1699.
39 сотрудников проголосовало в ходе внутреннего опроса



1. Этика, прозрачность и корпоративное управление
2. Конфиденциальность и безопасность данных
3. Качество сервиса
5. Экономическое развитие и результативность
7. Телекоммуникационная инфраструктура
9. Противодействие коррупции
13. Инклюзивность за счет доступа к цифровым технологиям
14. Управление персоналом, обучение и развитие сотрудников
15. Высокие трудовые стандарты
18. Социальные инновации
21. Взаимоотношение сотрудников и руководства

По сравнению с прошлым отчетным периодом прослеживается усиление воздействия Компании в области социальной ответственности (темы 13 и 18) при сохранении высокого интереса к социальным темам со стороны заинтересованных сторон.
С неизменно высокой степенью существенности остались такие темы, как качество сервиса, конфиденциальность и безопасность данных.
Устойчивость цепочек поставок и рациональное ресурсопользование, отмеченные среди тем с наименьшей существенностью для заинтересованных сторон в предыдущем отчетном периоде, в текущем отчетном периоде заметно укрепили свои позиции, что может быть связано с ростом интереса к тематике устойчивости бизнеса на российском рынке.

Наибольший интерес для абонентов Компании представляют инклюзивность и доступность сервисов и услуг, их качество, безопасность данных и прозрачность ведения бизнеса.



ЦУР11: устойчивые города и населенные пункты

Большие данные – это массив информации на основе множества показателей таких как:
(анализируем более 700 показателей)

Геоданные

Данные о местонахождении групп пользователей ***

Домохозяйства

Состав семьи, где живут/работают, сколько автомобилей в семье и т.д.****

Демография

Пол, возраст**

Туристические потоки

Иностранцы/местные****

Звонки и СМС

Как много звонит, отправляет SMS, как часто в роуминге*

Наши абоненты генерируют
МИЛЛИОНЫ
операций в секунду

Финансовое поведение по услугам связи

Сколько тратят, как давно пользуется и т.д.*

* Для анализа используется агрегированная информация по динамике услуг оказания связи.

** Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга.

*** Агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции.

**** Информация в рамках услуг предоставляется исключительно в агрегированном виде, исключающем передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении и/или при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга и предполагаемых интересах пользователей. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.

Развитие социальной инфраструктуры

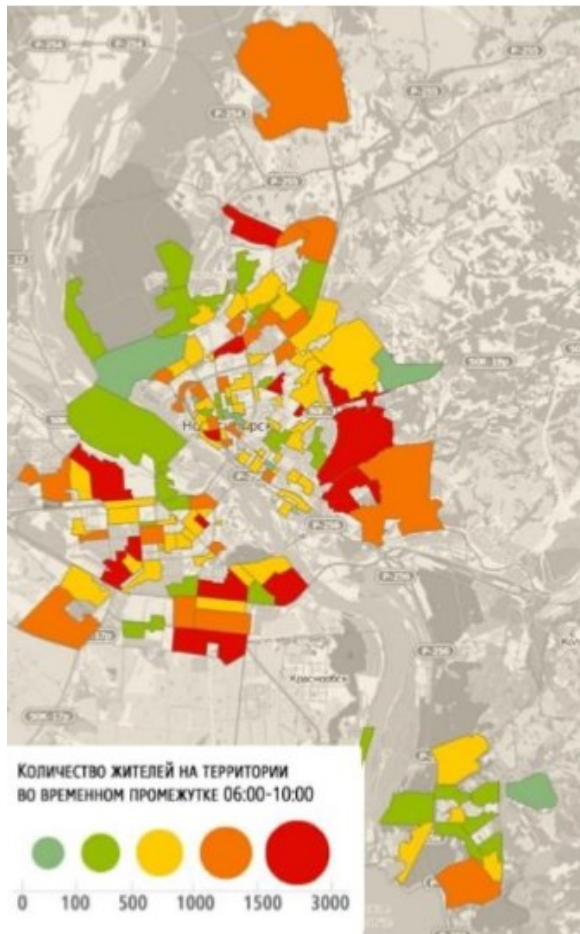
На какой вопрос отвечает:

Как определить что еще требуется открыть из объектов социальной инфраструктуры в районе (больницы, детские сады, аптеки и т.д.)?

Какую информация дает для принятия решения:

1. Социально-демографический анализ портрета населения (пол/возраст/доход) в привязке к районам города.
2. Реальное количество людей живет/работает/находится в определенных районах города и как меняется численность населения в течении дня.

* Информация предоставляется исключительно в агрегированном виде, исключающем передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении и/или при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга. Для определения предполагаемого уровня дохода используется предсказательная математическая модель, основанная на информации о платежах за услуги связи, регистрации в роуминговых сетях, нагрузке на базовые станции.



Какие преимущества получаем



Возможность выявить как реальных, так и потенциальных туристов в общем человекопотоке



Оптимизация затрат на инфраструктуру (застройка отелей, ресторанов и т.д.)



Коммуникация с иностранными туристами на родном языке с момента прибытия в Россию



Определение дополнительных маршрутов городского транспорта в пиковые сезоны



Эффективное планирование городских мероприятий



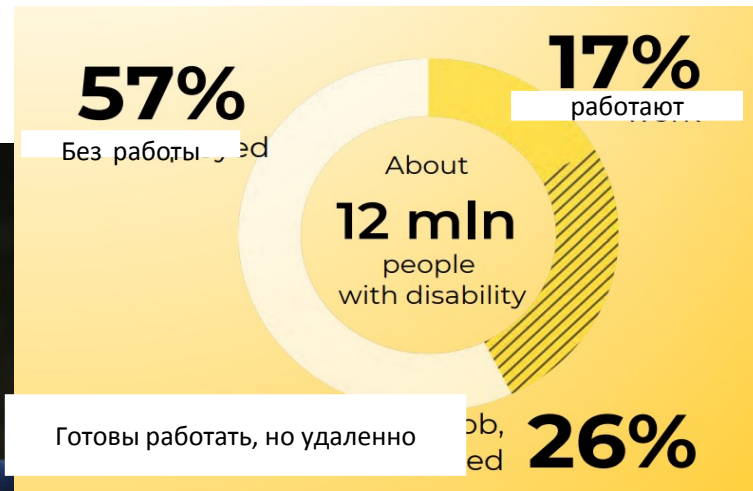
Определение точек притяжения и категорий трат туристов

ЦУР 8,10. Достойная работа и экономический рост, Уменьшение неравенства.



Инклюзивная экономика и равный доступ через технологии связи.

Акценты: новые старшие, люди с инвалидностью



Платформа Everland – доступ на открытый рынок труда

Образование



программист

Желание работать



Все нозологии



Любое место жительства



журналист



дизайнер



юрист



Шаг 2



Тестирование:

профессиональное
и психологическое

Шаг 3



**Прокачка
и помощь
наставников**

Шаг 4



Работа:

- на Бирже проектов как самозанятый
- трудоустройство в компанию

Шаг 1



Мотивация

Технологии на поисках

A silhouette of a person with a backpack stands in a field at sunset, looking towards a drone flying in the sky. The background is a bright, golden sunset over a field of tall grass.

Каждую неделю
1 человек находится
с помощью дронов

проходят в среднем
поисковые группы
на одном лесном поиске



Только за неделю с 15 по 21 июля 2021 года в российских лесах заблудилось 596 человека. Из них 8 погибло, 19 – не найдено.



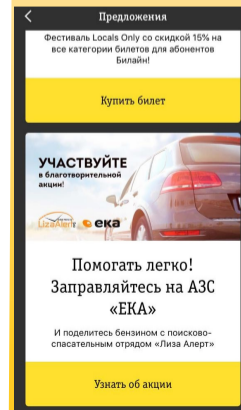
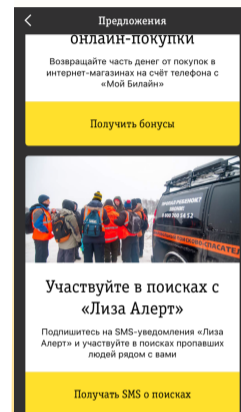
При этом за весь 2018 год потерялось 643 грибника

ЛИЗА АЛЕРТ И СИСТЕМА ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ

75 000 ВОЛОНТЕРОВ

зарегистрированы в программе
«Потеряться – не значит пропасть»,
совместном решении Билайн
и «Лиза Алерт».

- А еще:**
- 14 623 сообщений «Найден. Жив»
 - +30% новых волонтеров на каждом поиске
 - 610 000 переходов на сайт (+44% к плану)

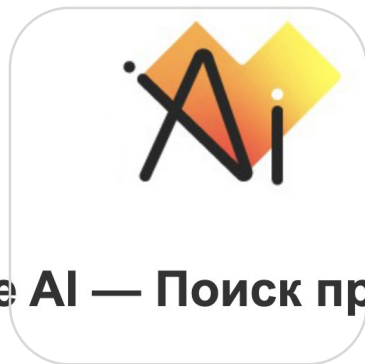


4 548
регистраций за два
месяца показа оффера
в Мой Билайн. Это
60% пользователей,
прочитавших оффер и
перешедших по ссылке на
наш лендинг.

За период 01.04–01.06

41 193
литра бензина на сумму
1 834 208 ₽ собраны
в партнерстве с «ЕКА»
(размещение в МБ).

За период 25.04–9.07



Beeline AI — Поиск пропавших

**Готовность для новых задач на уровне
местных сообществ**