Цифровой ответ на вирусный вопрос

Если «необходимость – мать изобретений», то пандемия 2020 года, вызванная распространением коронавируса (COVID-19), заставила людей и целые страны переосмыслить повседневную жизнь, от развлечений до работы и образования, стимулируя более активное использование новых подходов и технологий. В ответ на внедрение ограничений на посещение общественных мест, трансграничные поездки и торговлю, государства, компании и люди обращаются к цифровым инструментам, которые позволяют поддерживать деловую и социальную активность, приобретать товары и оказывать услуги, в том числе образовательные, профессиональные и медицинские. Поэтому важно понять, какие действия принимают страны и международные институты в целях поддержки перехода людей на бесконтактные форматы взаимодействия в различных сферах. К числу сфер, в которых наиболее активно начали применять цифровые технологии для адаптации к современным условиям, в том числе в России, можно отнести образование и обучение, сферу труда и торговлю.

Образование и обучение

По оценкам ЮНЕСКО, коронавирус стал причиной кризисной ситуации, имеющей тяжелые последствия не только для многих систем здравоохранения и экономик мира, но и для образования. На 31 марта 2020 года образовательные системы 165 стран оказались под влиянием вируса, в то время как общее число учащихся, не посещающих учебные заведения, достигло более чем 1,5 миллиардов. Согласно данным организации, закрытие школ углубляет неравенство в сфере образования, непропорционально ущемляя права незащищенных групп. По данным Международного исследования учительского корпуса по вопросам преподавания и обучения 2018 (TALIS 2018) 25% директоров школ в странах ОЭСР заявили, что реализация качественного обучения в их школе затрудняется нехваткой или неполноценностью цифровых технологий (в Российской Федерации результат составил 32%). При этом 60% учителей по данным TALIS получили профессиональное развитие в области информационного-коммуникационных технологий (ИКТ) в течение года, предшествующего опросу (в Российской Федерации результат составил 75%), а 18% сообщили о высокой потребности в развитии в этой области.

В интересах поддержания существующих партнерств и создания новых систем сотрудничества в рамках адаптации системы образования, ЮНЕСКО создала Всемирную образовательную коалицию (Global Education Coalition), деятельность которой направлена на предоставление доступа к дистанционному образованию всем учащимся. Основные направления деятельности Коалиции включают мобилизацию акторов и ресурсов для выработки единой политики в отношении вируса, координацию действий для максимизации

положительного эффекта, исключения дублирования усилий в условиях ограниченных временн*ых* и финансовых ресурсов, разработки рекомендаций по использованию успешных работающих глобальных или национальных решений по обеспечению доступа к дистанционному обучению для нужд регионов и стран. Помимо подразделений ООН к Коалиции присоединились как представители частного сектора, включая Microsoft, Google, Facebook, KPMG, Coursera, Zoom and Moodle, так и некоммерческие организации, включая Khan Academy, Code, Dubai Cares, Profuturo. Коалиция уже представила список платформ и приложений для дистанционного обучения, включающий системы для управления образовательным процессом, ресурсы, подходящие для оффлайн-обучения или самостоятельного освоения, платформы для общения в режиме реального времени и инструменты для создания образовательных материалов.

Некоммерческие организации также создают свои ресурсные платформы, предоставляющие информацию о передовом опыте перехода на онлайн-обучение. Так, HundrEd.Org, деятельность которой направлена на поиск инноваций в школьном образовании, проводит открытый поиск ресурсов для дистанционного и домашнего обучения, которые поддерживают не только учебный процесс, но и общее благополучие учащихся.

В Российской Федерации была создана рабочая группа Минобрнауки России по организации образовательной деятельности в условиях предупреждения распространения коронавируса. В рамках поддержки перехода на удаленное обучение были созданы горячая линия и ситуационный центр для оказания консультационной помощи учебным заведениям, а ведущие вузы России предоставили доступ более чем к 700 онлайн-курсам, которые позволят поддержать процесс перехода на дистанционное обучение. Эксперты Агентства стратегических инициатив отметили, что цифровые образовательные платформы набирают популярность при закрытии школ и университетов. Так, численность учеников образовательной платформы «Учи.ру» превысила 5 миллионов, а платформа «Мобильное электронное образование» нарастила более 650 тысяч уникальных пользователей за прошедшую неделю.

Сфера труда

Распространение коронавируса оказало большое влияние на сферу труда. Согласно прогнозу Международной организации труда от 18 марта 2020 года, коронавирус окажет влияние на три ключевые аспекта занятости: количество рабочих мест (рост безработицы и неполной занятости), качество работы (снижение заработных плат и доступа к социальной защите) и положение наиболее уязвимых групп населения.

Вследствие введения мер, ограничивающих передвижение людей в общественных пространствах, а также необходимости адаптации к изменяющимся экономическим условиям,

компании внедряют новые подходы к организации рабочих мест. Согласно отчету об использовании технологий в бизнес-коммуникациях, представленному компанией Blueface (Business Communications Technology Insight Report 2018), прогнозировалось, что к 2025 году удаленная работа станет полноценной альтернативой работе в офисе. Распространение коронавируса стало катализатором более активного внедрения технологий для удаленной работы в процессы как государственных, так и частных организаций. Несмотря на это, на данный момент эксперты не выражают однозначного мнения по поводу тенденций в удаленной работе после пандемии, так как многие работники отмечают недостаток возможностей совместной работы с коллегами, а компании подчеркивают несовместимость работы удаленно со спецификой их деятельности.

Кроме активного перехода на удаленную работу, изменяется и сама структура занятости во многих странах мира. Так, согласно оценкам экспертов Forbes, службы доставки активно нанимают новых сотрудников, в то время как рестораны, кафе и развлекательные площадки сокращают количество рабочих часов и работников.

Для того, чтобы помочь предприятиям и организациям во время постоянных изменений, вызванных распространением коронавируса, ЮНИСЕФ и Международная организация труда опубликовали руководство по поддержке сотрудников, в особенности сотрудников с детьми. Так, организации рекомендуют не сокращать объем социальной поддержки, предоставляемый сотрудникам, а воспользоваться поддержкой правительств и международных организаций для оказания помощи наиболее уязвимым группам работников.

В Российской Федерации, согласно результатам опроса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, проведенного в 2019 году в рамках Мониторинга состояния и динамики сектора интеллектуальных услуг в России, компании сектора интеллектуальных услуг еще до ухудшения эпидемиологической ситуации довольно активно внедряли удаленные форматы работы. В целом по сектору их использовала половина организаций (49,5%). Наиболее распространены практики удаленной работы в сферах рекламы и маркетинга (61,2%) и информационных технологий (58,2%), наименее — лишь в трети компаний (32%) — в области архитектуры и инжиниринга. По материалам газеты «Известия» со ссылкой на данные опроса HeadHunter, в России по причине ухудшения эпидемиологической обстановки около 80% работников перешли на дистанционный режим работы. В интересах поддержания перехода на дистанционную занятость, российские компании под эгидой центра компетенций «Кадры для цифровой экономики» Университета 20.35 запустили портал об удаленной занятости, где предприятия смогут узнать об опыте перехода на удаленную работу.

Торговля

Согласно Индексу развития цифровой экономики (Adobe Digital Economy Index 2020), пандемия изменила объем и структуру электронной торговли. Так, онлайн-торговля стала основным способом купли-продажи товаров, ранее приобретаемых оффлайн. Кроме того, состав потребительской корзины значительно изменился. Теперь в ней преобладают медицинские товары, продукты питания с длительным сроком хранения и товары, помогающие организовать работу и развлечения дома. Распространение коронавируса вызвало рост онлайн-приобретения в том числе защитных товаров (санитайзеров, перчаток, масок и спреев) на 807%, медицинских товаров, отпускаемых без рецепта, - на 217%, ~~туалетной бумаги - на 231%,~~ продовольственных товаров с длительным сроком годности - на 87%. Покупатели также активнее заказывают товары для спорта и фитнеса (на 55%) и компьютеры (на 40% больше среднего дневного уровня покупок). В Российской Федерации, по словам президента Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артема Соколова, интернет-компании зафиксировали бум онлайн-заказов в связи с переходом россиян на удаленную работу и самоизоляцию. По словам Соколова, в первую очередь выросли онлайн-заказы продуктов питания.

Вслед за разрывом цепочек поставок, начавшимся с Азии и охватившим весь мир, организации сталкиваются с новыми вызовами, в особенности в сферах туризма, авиасообщения и гостеприимства. Кроме того, сохранение бизнес-активности особенно важно для малых и средних предприятий, которые оказались под ударом из-за снижения спроса, введения ограничительных мер, прекращения поставок из-за рубежа и нестабильного курса валют.

Новые цифровые платформы

Для своевременного информирования граждан и правительств, регулярного мониторинга предпринимаемых на глобальном и национальном уровне мер, оперативного обмена опытом экстренных антикризисных мер, выработки эффективных решений для борьбы с коронавирусом международными институтами было создано несколько открытых информационных платформ.

Так, Открытая информационная платформа по коронавирусу на базе Всемирного экономического форума предоставляет подборки актуальных исследований и новостных выпусков по крупным темам, связанным с пандемией, а также по отдельным регионам и странам. Диаграмма по COVID-19 визуализирует взаимосвязанность отдельных областей и сфер, включая влияние развития цифровой экономики на государственное управление, обмен данными, решение проблем доступа к сети Интернет. Организация Объединенных Наций создала ресурс, курируемый командой по коронавирусу под руководством ВОЗ, который также собирает информацию о работе отдельных агентств ООН по борьбе с вирусом, оценке

социально-экономических последствий и их предотвращению. Отдельные страны также представляют национальную информацию, включая платформу Российской Федерации с обзором статистических данных, мер профилактики и текущей ситуации в стране и подобные ресурсы ЕС, США и других стран.

На сайте МВФ ведётся свод по мерам, принимаемым правительствами 192 стран с фокусом на налоговую, монетарную и другие политики.

Масштаб происходящих сегодня в цифровой сфере изменений еще предстоит осознать, но их стремительная скорость распространения уже впечатляет. Как отметил ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов, текущая пандемия - это «не шаг в пропасть, а путь к новой реальности, которая опирается на технологическую революцию, на достижения индустрии 4.0. Впрочем, дорога будет не из легких».

Ястребова Мария,

Аналитик Центра компетенций по взаимодействию с международными организациями, Институт статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ